

# 台北市雜誌商業同業公會



## 「第五屆未來媒體領袖營」課程企劃書

### 一、企劃緣起

平板電腦與行動裝置改變了大家的生活模式和習慣，把全世界帶入一個網路世代，衍生出一波波方興未艾的社群網絡與連網商機，同時，媒體的經營與生存，面臨極大的衝擊與競爭，也因此，改變了媒體人才的市場需求，究竟新世代的媒體人才需具備哪些能力與特質？有鑑於產業未來人才的培養刻不容緩，台北市雜誌商業同業公會（簡稱雜誌公會）於民國 101 年首度與國內首屈一指的雜誌社攜手合作，推出「未來媒體領袖營銷創意營」，期為雜誌界帶入一股新血，培育對媒體業有熱情、有能力的專業人才。

此項暑期營活動至今已舉辦四屆，自舉辦後引起參與學子莫大的迴響與好評，對授課講師滿意度八成五以上，因此列入本會年度產學合作計畫，將於今(民國 105)年暑假再推出「第五屆未來媒體領袖營」。

### 二、創意概念與效益

雜誌界的人才培育，現階段在大學院校中並未設有專門獨立課程，多數人才皆由各學科系匯集而來，故本會舉辦此項課程，禮聘涵蓋雜誌平面與數位媒體業界素負經驗與盛名的高階經理人擔任講師群，針對「如何晉身專業媒體人」設計多元豐富的實務課程；也期望透過此活動，讓雜誌業界與學術界有所連結，未來能有更多合作與互動機會！本次課程設計概念分為三部份：

#### 1、對雜誌產業來說：

- A. 透過課程互動，雜誌高階領導人有機會在學生團體中找到優秀人才，投入雜誌產業。
- B. 更深入與學校系所連結，與學校進行產學合作。
- C. 蒐集對媒體從業有興趣的學員個人資訊，建立未來人才資料庫。

#### 2、對學生來說：

- A. 實際了解產業：更深一層了解雜誌產業的實際運作方式。
- B. 名師導引，事半功倍：透過與專業領導人的互動，找到業界導師，進入職場後有學習引導的前輩指引詢問。
- C. 減少摸索期：進入雜誌產業前，了解自己是否對雜誌產業有興趣，減少踏入職場前的摸索徬徨期。
- D. 全程參與課程的學子，將獲頒結業證書，作為進入職場的參考認證。
- E. 學員有機會獲得雜誌社提供的免費贈閱雜誌或贈品。
- F. 成果發表競賽第 1 名團隊，本會將發放獎金 NT\$5,000 元，其他未入選之組別則將獲贈紀念禮物。

#### 3、對學校方面：

- A. 提供學生一個就業前 (Last Mile) 與深入了解產業的機會，增加實務知識。
- B. 與雜誌界建立產學合作平台，建立合作模式。

### 三、成為本活動協辦學校，將享以下權利及義務：

#### ※權利

1. 在本活動宣傳海報放置 貴校系(所)名稱或 LOGO。
2. 在本活動專屬網頁放置 貴校系(所)名稱或 LOGO。
3. 貴校學生報名參加本活動者，將享有協辦學校學生之優惠價。

#### ※義務

1. 協助將本活動宣傳海報張貼在 貴系(所)公佈欄上。
2. 協助將本訊息公告於 貴系(所)活動網站，協助宣傳本活動訊息。

### 四、課程內容規劃

課程時間為四天，主要以培養雜誌界未來領袖人才為主軸，在課程安排上囊括產業趨勢、需求人才、雜誌營運成本結構、編輯、業務、案例分享等系列課程，深入淺出地介紹媒體，並藉由在媒體任職多年的資深經理人實務經驗分享，帶給學生課堂以外的實務學習，讓學員能將理論與實際結合，進而達成未來的就業準備。

課程最後將舉辦學員成果發表競賽活動，以「選擇經營一種媒體」為主題，各組學員以企劃提案內容呈現，在第四天下午上台做簡報，並邀請業界知名人士擔任評審，評選第 1 名隊伍將獲頒獎金 NT\$5,000 元，其他組別也將獲贈送禮物或免費雜誌贈閱。

- 1、時間：2016 年 8 月 9 日(二)~8 月 12 日(五) 9:00~16:50
- 2、地點：暫定於台灣大學法律學院霖澤館三樓 1301 多媒體教室
- 3、適用對象：大學院校學生
- 4、主辦單位：台北市雜誌商業同業公會  
協辦單位：各雜誌社、各大專院校
- 5、預計招生人數：80 人
- 6、課程設計小遊戲：
  - 每堂課發給講師加分點數，由講師發給在課堂上互動佳的同學或小組，增加同學的團隊精神。
  - 分派各小組在其中一堂課結束後感謝老師，由老師加分。
  - 願主動擔任小組長的學生，免費贈閱雜誌 3 刊。
  - 個人分數統計後計入小組成績，小組成績占成果發表總成績 20%。

#### 7、課程費用：

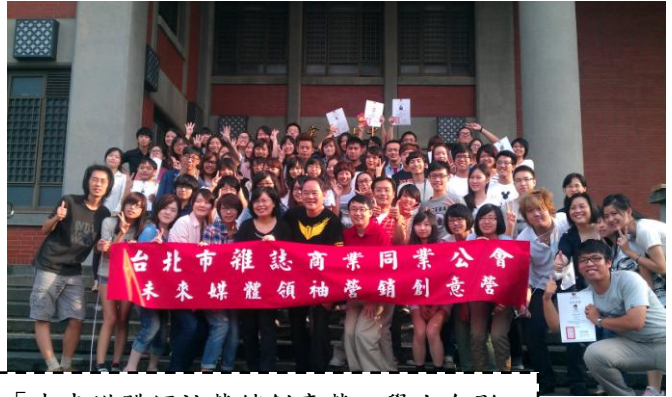
報名日期	費用
協辦學校推薦之學生/每人	NT \$3,600 (原價\$4,900 元)
備 註	· 費用包含課程講義、午餐、茶點、證書、團體保險

8、「第五屆未來媒體領袖營銷創意營」課程表：

時間	Day 1 8/9 (周二)	Day 2 8/10 (周三)	Day 3 8/11 (周四)	Day 4 8/12 (周五)
09:00		學員報到	學員報到	學員於中午 12:30 起報到，本日不提供午餐
9:00 ~ 10:30		<b>編輯篇：</b> <b>轉型中的編輯人</b> *編輯工作包括那些? *編輯需要的專業技能?	<b>案例分享篇(2)：</b> <b>整合年代的媒體新思維</b> *結合平面，影音，手機，APP...等資源，成功開創媒體新運用	
10:30 ~ 10:50	學員報到 始業式	下課休息		
10:50 ~ 12:00	<b>營運篇：</b> <b>雜誌媒體的營運架構</b> *雜誌媒體的組織架構 *雜誌的訂價策略 *雜誌的收入來源	<b>業務篇：</b> <b>數位時代下媒體業務的創新</b> *媒體如何創新運用新載體 *數位行銷工具如何創造營收	<b>性向剖析與求職秘技</b> *性向測驗剖析 *履歷自傳的撰寫技巧 *成功的面試技巧	
12:00	午餐			
13:00 ~ 14:00	<b>小組討論：</b> *小組成員互相認識 *選出小組長 *簡報注意事項	<b>小組討論：</b> *成果發表選題討論 *內容架構討論	<b>媒體參訪</b>	12:30-13:00 學員報到
14:00	下課休息			13:30-16:30 成果發表 ※ 題目： 選擇經營一種媒體
14:20 ~ 15:30	<b>趨勢篇：</b> <b>媒體的未來趨勢</b> *媒體市場概況 *從平面走向數位 *數位匯流是什麼?如何應用?	<b>行銷篇：</b> <b>媒體的新行銷策略</b> *如何用數位工具做媒體的行銷? *如何透過數位工具進行品牌行銷與公關行銷搶攻心佔率? *雜誌品牌活動操作案例分享		16:30-16:45 評審討論
15:30	下課休息		*成果發表注意事項 <b>小組討論：</b> *小組成員分工確認 *簡報內容製作	16:45-17:10 <b>結業式</b> · 主持人開場 · 長官致詞 · 評審講評 · 頒獎儀式 · 得獎感言 · 結訓授證 · 全體學員大合照
15:50 ~ 17:00	<b>人才篇：</b> <b>未來媒體需要什麼樣的人才?</b> *媒體需要的人格特質? *需要的專業技能?要如何培養? *給學生從事媒體業的建議	<b>案例分享篇(1)：</b> <b>媒體作品觀摩賞析-從生活風格類型雜誌談起</b> *深入剖析國內外生活類型雜誌，並探討有關設計與生活風格類的雜誌為何崛起		



## 9. 歷屆營隊活動剪影



歷屆「未來媒體領袖營銷創意營」學生合影



分組學生利用午休時間討論成果簡報內容



學生分組簡報各有特色，結果令人驚艷！



透過資深業界評審群認真地給予學生講評，讓學生獲益良多!!





## 台北市雜誌商業同業公會簡介

本會會務績效卓著並榮獲台北市政府 98、100 及 103 年度優等社團最高榮譽，網站亦榮獲 99 年行政院研究發展考核委員會「優質公益網站獎-生活資訊類組三獎」肯定。

台北市雜誌商業同業公會成立於 1996 年 12 月 18 日，為台灣地區唯一的雜誌產業公會。成立宗旨為弘揚雜誌事業，協調同業關係，改善經營環境，增進業者之共同利益，並且以知識、視野、責任做為雜誌公會努力之目標。自創會以來即以推動整體雜誌產業發展為己任，以促進廣義內容產業合作與前瞻性趨勢文化為目標，積極推動雜誌事業經營環境的改造。

本會會員分為一般會員與贊助會員兩類，凡有經營雜誌出版等相關業務，包括內容編輯、廣告行銷乃至發行通路…等公民營單位，不論是紙本或數位化出版品，銷售範圍涵蓋大台北地區者，均應加入本會成為一般會員；其他週邊事業或所有認同本會成立宗旨與目標任務者，則可申請加入贊助會員。現有會員旗下雜誌計 400 餘種，而在書店或其他通路公開販售且供民眾選購與訂閱者，將近 600 種；概有七成以上的菁英雜誌皆為本會會員，可見本會之代表性與產業活力。

本會現任理事長為商周集團執行長王文靜女士，理事會成員 15 名，負責會務決策事項；理事會設幹事部，執行一般會務工作；並設置「產業發展、產業法務、會員推廣暨服務、專業技能、產學合作、國際事務、兩岸交流、數位內容、閱讀公益、媒體宣傳暨設計」，共十大專門委員會，從理、監事委員中遴選召集人，並由召集人發起、廣邀會員同業共同參與各委員會的任務與工作事項。監事會成員 5 人，負責監督理事會與財務稽核事宜。



作為台灣唯一的雜誌產業公會，本會更是政策參與及質詢的重要窗口，以及產業秩序維護的主力門將。本公會定期積極與公部門交流溝通，爭取新政府組織架構中，雜誌產業位階處在發展有利位置，每年為產業爭取公資源預算，協助產業繁榮發展，並針對上下游產業鏈相關的產業經營或法律問題，本會更是秉持以增進業者共同利益為原則，居間協調，適切扮演產業平台的角色。

針對雜誌產業的經營問題或趨勢，規劃執行具參考價值的市場調查，並定期公佈國際期刊協會 FIPP、尼爾森 ACNielsen、凱絡媒體、東方線上、宏將廣告、實力媒體…等單位提供的市場行銷數據分析與名家觀察，以及博客來網路書店、金石堂書店…等定期提供的銷售排行榜資料，分享產業重要資訊。除上述服務外，本會尚不定期舉辦演講、座談、研討會..等活動，並開辦編輯、出版、發行、數位、行銷等專業人才的培訓課程，藉此提升同業的專業知識與技能，進而拓展雜誌事業的視野。統計自 2003 年起，至今培訓課程已參與超過 6,227 人次。

公會網站是本會對外與產、官、學、讀者溝通的重要媒介，同時也是會員同業發佈公關新聞、搜尋活動訊息的免費資源。每週二、四定期出刊的「MBAT E-NEWS 台北雜誌商業同業公會電子報」，為同業呈現「MBAT 廣播站」、「業界大耳朵」、「兩岸望遠鏡」、「世界大不同」、「數位大趨勢」、「出版一點通」、「行銷桃花源」、「人才情報站」、「活動佈告欄」…等豐富的新聞彙整與活動資訊，深獲五萬多名會員認同，開信率高達 10-13%。公會網站並於 2010 年獲行政院研考會網際營活獎：優質公益網站獎-生活資訊類組三獎之殊榮。每二年發行的中、英文雙語《風格—台灣主要雜誌簡介》及電子版，是國內唯一一本提供台灣雜誌產業完整資訊的導覽手冊，也是本會參與國際事務、發聲國際舞台的傳播利器。目前《風格—台灣主要雜誌簡介》電子版已編輯在本會官網「台灣雜誌與平台搜尋」(詳見：<http://center.magazine.org.tw/Magazine>)，是國內唯一雜誌產業資訊最完整之雜誌產業入口網站。

台北市雜誌商業同業公會 第七屆理、監事名單：

公會職稱	會員代表	會員公司
理事長	王文靜	城邦文化事業(股)公司商周集團執行長
副理事長	李彥甫	聯合線上(股)公司總經理
	楊瑪利	遠見天下文化出版(股)公司遠見雜誌副社長兼總編輯
常務理事	黃鎮隆	城邦文化事業(股)公司尖端出版集團發行人兼首席執行長
	龔汝沁	城邦媒體控股集團財務長兼 Tom 集團台灣營運中心總經理
理事	蔡介士	Advanced 彭蒙惠英語雜誌副總經理
	陳亦珍	天下雜誌(股)公司總管理處社務顧問
	李萬吉	康軒文教事業(股)公司董事長
	張正芬	三立電視(股)公司 華流出版社社長
	黃詠雪	青文出版社(股)公司董事長兼總經理
	裴偉	香港商壹傳媒出版有限公司台灣分公司社長
	鄧懿貞	儂儂國際媒體集團行政副總暨媽媽寶寶雜誌社長
	張孟媛	遠流出版事業(股)公司科學人雜誌副總編輯
	劉珮	英特發(股)公司 TVBS 集團女人我最大雜誌執行副總編輯
	黃瓊琇	好頭腦文教事業(股)公司總經理
監事	林秋寶	商周編輯顧問(股)公司顧問
	王彩雲	動腦傳播(股)公司動腦雜誌社長
	陳素蘭	巨思文化(股)公司社長
	李永適	大石國際文化 國家地理雜誌執行長暨總編輯
名譽理事長	簡志信	前時報周刊董事長
會務顧問	金惟純	商業周刊創辦人暨榮譽發行人
	詹宏志	網路家庭國際資訊董事長
	王榮文	遠流出版事業董事長
	俞國定	輕鬆讀文化執行董事/TVBS 英特發(股)發行人
秘書長	陳淑婉	

活動聯絡窗口：

台北市雜誌商業同業公會

組長 陳宜婷 Kate Chen

[Tel : 02-25015696](tel:02-25015696)

Fax : 02-25015697

E-mail : [kate\\_chen@magazine.org.tw](mailto:kate_chen@magazine.org.tw)

104 台北市中山區松江路 209 號 6 樓