proposal 格式 ★ 第1 頁，共3 頁

# 親愛的龍騰參賽團隊您好：

恭喜您進入第二階段的競賽，有關第二階段企劃書建議如下

1. 第二階段的企劃案的內容中，由於宏碁集團創辦人施振榮先生、天下雜誌群創辦人暨董事長殷允芃小姐，殷切期望您的作品能對社會的關注力及影響性有突破性發展，並企盼從 中發掘兼具創意性及感動人心的力量，請您務必將創作動機、創作概述及對於生活或科技影響 性提出於企劃案中，使評審了解您的作品開創性及未來性。

2. 第二階段構想書只提供大綱方向供貴團隊參考，您可以提出適合自己作品的大綱項目。

3. 相關注意事項如下：

## ★上傳截止日期：107 年03月12 日 AM 12：00前

★上傳方式：將於網頁另行公布。

★計畫書請依照龍騰微笑競賽**proposal**格式繳交作品。

## ★【作品格式】：

1. 繳交作品**20**頁以內（包含附件）A4作品完整計畫書電子檔一份，檔名請設 定為：序號\_作品名稱。字體不可小於10 點。

2. 請務必將作品構想書轉成**pdf**的格式且將檔案、附件合併成一個檔後再上 傳，建議您的作品採用中低解析度圖檔即可。

3. 請將隊伍序號及作品名稱註明在構想書第一頁開頭。

謝謝您對本活動的支持，並敬祝參賽獲獎！

一、 摘要

1.1 創意概述及創作動機（為什麼有這樣的創意，動機為何）

1.2 事業概念與事業之描述

1.3 機會與策略

1.4 未來的影響性（從社會、未來生活或特定族群影響來說明）

1.5 目標市場與計劃

1.6 競爭優勢

1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利

1.8 團隊簡介

1.8.1 技術研發團隊

1.8.2 經營管理團隊

1.9 所需資源

1.9.1 資金部分

1.9.2 技術部分

1.9.3 營運部分 二、產業及產品之說明介紹 2.1 產業性質

2.2 投資規模與成長策略

2.2.1 投資規模

2.2.2 成長策略 三、產品**(**技術、行銷或品牌推廣**)**的利基 3.1 初期階段

3.2 中期階段

3.3 長期階段 四、市場研究與分析**(**著重有何經濟價值**)** 4.1 目標客戶

4.1.1 初期階段

4.1.2 中期階段

4.1.3 長期階段

4.2 市場規模與趨勢

4.3 預測市場佔有率

五、行銷計劃

5.1 整體的行銷策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.2 短、中、長期行銷策略

5.2 行銷組合4P（產品、價格、通路、促廣）

5.2.1 產品

5.2.2 價格

5.2.3 通路

5.3 促廣 六、設計與開發計劃**(**著重可行性與創意**)** 6.1 設計及實驗狀況

6.1.1 設計原理

6.2 遭遇的困難與風險

6.2.1 良率問題

6.2.2 時效問題

6.2.3 專利保護

6.3 成本

6.4 本團隊的製造技術

6.5 專利權 七、製造或營運計劃 7.1 營運週期

7.2 製造與營運地點的選擇

7.3 設備與製程

7.4 策略與計畫 八、參考文獻或附錄