# 一、 摘要

1.1 創意概述及創作動機（為什麼有這樣的創意，動機為何）

1.2 事業概念與事業之描述

1.3 機會與策略

1.4 未來的影響性（從社會、未來生活或特定族群影響來說明）

1.5 目標市場與計劃

1.6 競爭優勢

1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利

1.8 團隊簡介

1.8.1 技術研發團隊

1.8.2 經營管理團隊

1.9 所需資源

1.9.1 資金部分

1.9.2 技術部分

1.9.3 營運部分

# 二、產業及產品之說明介紹

2.1 產業性質

2.2 投資規模與成長策略

2.2.1 投資規模

2.2.2 成長策略

# 三、產品(技術、行銷或品牌推廣)的利基

3.1 初期階段

3.2 中期階段

3.3 長期階段

# 四、市場研究與分析(著重有何經濟價值)

4.1 目標客戶

4.1.1 初期階段

4.1.2 中期階段

4.1.3 長期階段

4.2 市場規模與趨勢

4.3 預測市場佔有率

# 五、行銷計劃

5.1 整體的行銷策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.2 短、中、長期行銷策略

5.2 行銷組合 4P（產品、價格、通路、促廣）

5.2.1 產品

5.2.2 價格

5.2.3 通路

5.3 促廣

# 六、設計與開發計劃(著重可行性與創意)

6.1 設計及實驗狀況

6.1.1 設計原理

6.2 遭遇的困難與風險

6.2.1 良率問題

6.2.2 時效問題

6.2.3 專利保護

6.3 成本

6.4 本團隊的製造技術

6.5 專利權

# 七、製造或營運計劃

7.1 營運週期

7.2 製造與營運地點的選擇

7.3 設備與製程

7.4 策略與計畫 **八、參考文獻或附錄**